



White-label Positief Coachen voor maatschappelijk betrokken bedrijven

**Uw eigen fonds met een *triple-win*:
betere medewerkers, beter bedrijf én betere samenleving!**

Bedrijven willen graag maatschappelijk betrokken zijn, zeker nu de traditionele sponsoring uit de tijd is. Sterker nog, bij de keuze van een leverancier levert duurzaamheid (Profit, Planet én People) tegenwoordig punten op en dus een grotere kans om een order binnen te halen.

Stichting Positief Coachen biedt bedrijven de mogelijkheid om - geheel onder hun eigen vlag - een fonds Positief Coachen op te richten, waardoor ze meerdere vliegen in één klap slaan. De medewerkers gaan (nóg) beter presteren én kunnen actief participeren in het maatschappelijk project in de sport. Het bedrijf zich kan daardoor (nog meer) profileren als een maatschappelijk betrokken onderneming. En met elkaar maken we de samenleving nóg mooier.

Het is een kant-en-klaar concept, dus het bedrijf hoeft er weinig tijd en energie in te steken. Een *geoutsourced* Maatschappelijk Ondernemen-project dus, met een *triple-win*: betere medewerkers, beter bedrijf én betere samenleving!

Positief Coachen

Het doel van het maatschappelijk project Positief Coachen is het terugdringen van het enorme aantal *drop-outs* van pubers in de sport. In Nederland worden miljoenen jonge kinderen lid van sportverenigingen, maar voordat ze volwassen zijn heeft tweederde (!) z'n lidmaatschap opgezegd.

Als jongeren in de structuur van een sportclub blijven en regelmatig in beweging, zijn ze gezonder, doen ze het beter op school, hangen ze minder vaak op straat, noem maar op. Positief Coachen is dus eigenlijk het 'moeder-project' van vele maatschappelijke projecten, want het heeft invloed op een breed scala aan onderwerpen zoals het toenemende probleem van overgewicht en de overlast in de wijken.

Stichting Positief Coachen ondersteunt sportclubs met een concreet programma om aan een positieve clubcultuur te werken, waarin de jeugdspelers zich niet alleen beter kunnen ontwikkelen (en dus betere prestaties neerzetten!) maar ook aantoonbaar minder snel afhaken. Kernbegrippen van het programma zijn plezier en zelfvertrouwen, de cruciale succesfactoren in de sport (en daarbuiten). Bovendien leert de jeugd via de sportclub de kracht van positiviteit kennen, wat ze de rest van hun leven meenemen, niet alleen in de sport maar ook thuis, op school en (later) op het werk.

Stichting Positief Coachen is een initiatief van bewegingswetenschapper en ontwikkelingspsycholoog Jacques van Rossum, verbonden aan de Vrije Universiteit Amsterdam, en communicatiedeskundige Ewald van Kouwen, gespecialiseerd in de communicatie tussen trainers/coaches en sporters. Het programma Positief Coachen is wetenschappelijk onderbouwd (wat het uniek maakt), gestoeld op praktijkervaringen van topcoaches (zoals Marc Lammers in het hockey, Robin van Galen in het waterpolo en Foppe de Haan in het voetbal) en gegoten in een aantrekkelijke vorm (met onder andere theatervoorstellingen).

Samen met gerenommeerde bedrijfstrainers heeft Stichting Positief Coachen het verhaal vertaald naar het bedrijfsleven. Ook daar moeten mensen immers prestaties neerzetten en ook daar zijn plezier en zelfvertrouwen cruciale succesfactoren, en werkt een positieve aanpak dus beter. Ook het programma voor leidinggevend en/of medewerkers kent concrete *tools* om dit in praktijk te brengen.

Uw eigen fonds

Stichting Positief Coachen biedt uw bedrijf de mogelijkheid om een eigen fonds op te richten, met uw eigen naam. U stort ieder jaar een bepaald bedrag in uw eigen fonds, waar u de volgende zaken uit kunt betalen (diensten die u bij Stichting Positief Coachen afneemt, waarvan de opbrengst naar haar maatschappelijk project in de sport gaat):

1. Workshops bij uw bedrijf. Uw medewerkers krijgen een workshop Positief Coachen, waarbij sport als metafoor wordt gebruikt om ze te leren hoe zij de kans om goed te presteren kunnen vergroten. Daar worden uw medewerkers beter van, dus u investeert in uw eigen mensen. Bovendien krijgen zij aan het einde van deze workshop een *toolkit*, om het verhaal namens uw bedrijf mee te nemen naar de sportclub waar zij in hun vrije tijd actief zijn. (Gemiddeld is een derde van de medewerkers van een bedrijf vrijwilliger in de sport!)
2. Opleidingen bij sportclubs. U geeft een aantal van uw medewerkers die hebben deelgenomen aan deze workshops bij uw bedrijf en vervolgens hun eigen sportclub enthousiast hebben gekregen, de mogelijkheid om aan hun vereniging een opleiding Positief Coachen aan te bieden. Zij worden bij die opleiding bij hun sportclub actief ingezet.

Uw medewerkers zullen dit gebaar van hun werkgever ongetwijfeld zeer waarderen, zeker gezien de emotionele binding met hun sportclub, wat kan bijdragen aan het verhogen van de medewerkertevredenheid. Via bijvoorbeeld een interview met deze medewerkers in de interne media kan dit z'n uitstraling krijgen naar de hele organisatie. Ook kan bij de sportclub in allerlei uitingen worden duidelijk gemaakt dat uw bedrijf de opleiding aanbiedt.

3. Theatervoorstellingen. Uw bedrijf mag, bijvoorbeeld als *kick-off* van uw eigen fonds, een of meerdere theatervoorstellingen aan uw eigen medewerkers aanbieden, waarin op aantrekkelijke wijze het verhaal van Positief Coachen goed wordt neergezet. Als u dat wilt, mogen uw medewerkers hun (potentiële) klanten meenemen, zodat het meteen een *relatie-event* wordt. In deze theatervoorstelling maken Ewald van Kouwen, oprichter van Stichting Positief Coachen, en David Hulsenboom, directeur van Powerstyle, een link tussen presteren in de sport en presteren in het bedrijfsleven.

Het bedrijf met een *white-label* van Positief Coachen kan zich uiteraard (zowel intern als extern) volop met haar eigen fonds profileren en laten zien dat zij een maatschappelijk betrokken onderneming is. In uw offertes kunt u bijvoorbeeld aangeven dat u met uw medewerkers actief participeert in het maatschappelijk project in de sport.

Als u dat wilt, wordt bij de desbetreffende sportclubs zoals gezegd op allerlei manieren aangegeven dat uw bedrijf de opleidingen Positief Coachen aanbiedt.

Bedrijven met een *white-label* van Positief Coachen worden uiteraard op de hoogte gehouden over de resultaten van het maatschappelijk project in de sport en zijn bovendien gratis lid van de netwerkclub van Stichting Positief Coachen: onder de naam 'Maatschappelijk Betrokken' organiseert deze stichting inhoudelijke netwerkbijeenkomsten, waar maatschappelijk betrokken bedrijven elkaar kunnen treffen.

Voor meer informatie:

Stichting Positief Coachen
E-mail info@positiefcoach.nl
Telefoon 06 – 122 677 24
Website www.positiefcoach.nl