



Lidmaatschap Maatschappelijk Betrokken

**Een netwerkclub met een *triple-win*:
betere medewerkers, beter bedrijf én betere samenleving!**

Maatschappelijk betrokken bedrijven kunnen lid worden van Maatschappelijk Betrokken, de netwerkclub van Stichting Positief Coachen. U betaalt slechts een beperkt bedrag per maand (en u kunt het abonnement na een jaar kosteloos en zonder opgaaf van redenen opzeggen) en krijgt zeven 'tegenprestaties':

1. *U mag een sportclub een opleiding Positief Coachen aanbieden.*
2. *U krijgt een workshop Positief Coachen voor uw medewerkers.*
3. *Uw medewerkers kunnen bij hun sportclub ambassadeurs van Positief Coachen worden.*
4. *U mag zich intern en extern profileren als een maatschappelijk betrokken onderneming.*
5. *U mag deelnemen aan de netwerkactiviteiten.*
6. *U krijgt korting op een bedrijfslezing of –event van Stichting Positief Coachen.*
7. *U wordt op de hoogte gehouden over de resultaten van het maatschappelijk project in de sport.*

Het concept Maatschappelijk Betrokken

Het unieke concept van het lidmaatschap van Maatschappelijk Betrokken kent een *triple-win*: betere samenleving, betere medewerkers én beter bedrijf.

Betere samenleving

De leden van Maatschappelijk Betrokken steunen Positief Coachen. Het lidmaatschapsgeld wordt volledig gebruikt voor het maatschappelijk project in de sport, dat allerlei positieve effecten heeft voor de samenleving!

Sterkere teams

Voor een groep van uw medewerkers kunt u ieder jaar gratis een workshop Positief Coachen in huis halen. Zij leren dat plezier en zelfvertrouwen op het werk – net als in de sport – cruciale succesfactoren zijn bij het realiseren van hun targets.

(U kunt het lidmaatschap van Maatschappelijk Betrokken dus eventueel – mede – uit uw HRM- c.q. opleidingsbudget financieren.)

Actieve participatie

Ook leren de deelnemers aan het einde van deze workshop hoe zij bij de sportclub, waar zij in hun vrije tijd actief zijn, kunnen helpen om aan een positieve clubcultuur te werken. Uw medewerkers kunnen vervolgens - als zij dat willen - actief participeren in het maatschappelijke project in de sport.

Imago en netwerk

Uw bedrijf of organisatie mag zich intern en extern profileren als een maatschappelijk betrokken onderneming. En u krijgt de mogelijkheid om te netwerken met andere maatschappelijk betrokken bedrijven.

Volledig geoutsourced

Dit alles zonder dat u de actieve participatie van uw medewerkers zelf hoeft te organiseren. Veel bedrijven, die aan zo'n moderne vorm van sponsoring willen doen, worstelen daarmee. Positief Coachen kunt u zien als een *geoutsourced* Maatschappelijk Betrokken Ondernemen-traject. Het bespaart u tijd, energie en moeite.

What's in it for me?

Een toelichting op de zeven 'tegenprestaties' voor u als lid van Maatschappelijk Betrokken:

1. U mag een sportclub een opleiding Positief Coachen aanbieden

Dankzij uw financiële bijdrage krijgt ieder jaar een sportclub de ondersteuning van Stichting Positief Coachen om aan een positieve clubcultuur te werken. Als u dat wilt, mag u bepalen welke vereniging deze opleiding krijgt. En wordt bij de sportclub op allerlei manieren aangegeven dat uw bedrijf de opleiding aanbiedt. Bijvoorbeeld in de presentaties tijdens de workshops, tijdens het interactief theater voor de ouders, in de aankondigingen en de verslagen op de website van de vereniging, in haar nieuwsbrieven en clubblad, etc.

2. U krijgt een workshop Positief Coachen voor uw medewerkers

Eén keer per jaar mag u van de mogelijkheid gebruik maken om gratis een workshop Positief Coachen in huis te halen voor een groep van uw medewerkers (of weg te geven aan relaties en – potentiële – klanten). Natuurlijk mag u gerust extra workshops bijkopen.

De workshop is ontwikkeld in samenwerking met een alliantie van bedrijfstrainers, de *Business Growth Alliance*. De deelnemers aan de workshop leren - aan de hand van boeiende verhalen uit de sport – hoe belangrijk plezier en zelfvertrouwen zijn. En hoe je daar in de praktijk aan kunt werken.

Tot slot leren zij hoe zij een rol kunnen vervullen om een positieve cultuur neer te zetten bij de sportclub waar zij in hun vrije tijd actief zijn.

3. Uw medewerkers kunnen bij hun sportclub de ambassadeurs van Positief Coachen worden

De medewerkers van uw bedrijf die bij u de workshop hebben gevolgd, kunnen als ambassadeurs van Positief Coachen actief worden bij hun eigen sportclub. Ze kunnen bijvoorbeeld bij de vereniging die u een opleiding Positief Coachen aanbiedt de clubleiding enthousiast maken, allerlei logistieke taken op zich nemen en vervolgacties opzetten om te zorgen dat Positief Coachen verankerd wordt in de clubcultuur.

4. U mag zich intern en extern profileren als een maatschappelijk betrokken onderneming

In uw personeelsblad of op uw intranet kan bijvoorbeeld een interview verschijnen met een van uw medewerkers die er trots op is dat zijn of haar sportclub dankzij uw bijdrage een opleiding Positief Coachen heeft gekregen. Ook kan de sportclub naar de lokale media een persbericht sturen waarin wordt vermeld dat u de opleiding heeft aangeboden. U kunt zelf onder andere via een banner op uw website aan uw (potentiële) klanten duidelijk maken dat u een Maatschappelijk Betrokken-onderneming bent.

5. U mag deelnemen aan de netwerkactiviteiten

Stichting Positief Coachen organiseert bijeenkomsten om de bedrijven die zich bij Maatschappelijk Betrokken hebben aangesloten met elkaar in contact te brengen. Dit zijn inhoudelijke

netwerkbijeenkomsten met interessante sprekers over onderwerpen die met Positief Coachen te maken hebben.

6. U krijgt korting op een bedrijfslezing of –event van het kennis- en trainingscentrum Positief Coachen

Stichting Positief Coachen geeft lezingen in het bedrijfsleven en organiseert bedrijfsevents rond Positief Coachen, in samenwerking met een alliantie van bedrijfstrainers: de *Business Growth Alliance*. De opbrengst hiervan gaat naar het fonds van de stichting en wordt gebruikt voor het maatschappelijk project in de sport.

Bij een lezing wordt aan de hand van boeiende verhalen uit de sport laten zien dat plezier en zelfvertrouwen cruciale succesfactoren zijn. Bij een event wordt een workshop Positief Coachen gecombineerd met actief sporten of bijvoorbeeld het bekijken van een dolfijnenshow (de dolfijnen in zo'n voorstelling worden namelijk positief gecoacht!).

Leden van Maatschappelijk Betrokken krijgen € 250 korting op zo'n bedrijfslezing of –event.

7. U wordt op de hoogte gehouden over de resultaten van het maatschappelijk project

Natuurlijk bent u benieuwd wat de resultaten zijn van het maatschappelijk project in de sport dat u mede mogelijk maakt. Via nieuwsbrieven per e-mail houdt Stichting Positief Coachen de leden van Maatschappelijk Betrokken op de hoogte van de activiteiten van de stichting en de uitkomsten van het wetenschappelijke onderzoek naar de effecten.

Maatschappelijk project

Het doel van het maatschappelijk project Positief Coachen is het terugdringen van het enorme aantal *drop-outs* van pubers in de sport. In Nederland worden miljoenen jonge kinderen lid van sportverenigingen, maar voordat ze volwassen zijn heeft tweederde (!) z'n lidmaatschap opgezegd.

Als jongeren in de structuur van een sportclub blijven en regelmatig in beweging, zijn ze gezonder, doen ze het beter op school, hangen ze minder vaak op straat, noem maar op. Positief Coachen is dus eigenlijk het 'moeder-project' van vele maatschappelijke projecten, want het heeft invloed op een breed scala aan onderwerpen zoals het toenemende probleem van overgewicht en de overlast in de wijken.

Stichting Positief Coachen ondersteunt sportclubs met een concreet programma om aan een positieve clubcultuur te werken, waarin de jeugdspelers zich niet alleen beter kunnen ontwikkelen (en dus betere prestaties neerzetten!) maar ook aantoonbaar minder snel afhaken. Kernbegrippen van het programma zijn plezier en zelfvertrouwen, de cruciale succesfactoren in de sport (en daarbuiten). Bovendien leert de jeugd via de sportclub de kracht van positiviteit kennen, wat ze de rest van hun leven meenemen, niet alleen in de sport maar ook thuis, op school en (later) op het werk.

Stichting Positief Coachen is een initiatief van bewegingswetenschapper en ontwikkelingspsycholoog Jacques van Rossum, verbonden aan de Vrije Universiteit Amsterdam, en communicatiedeskundige Ewald van Kouwen, gespecialiseerd in de communicatie tussen trainers/coaches en sporters. Het programma Positief Coachen is wetenschappelijk onderbouwd (wat het uniek maakt), gestoeld op praktijkervaringen van topcoaches (zoals Marc Lammers in het hockey, Robin van Galen in het waterpolo en Foppe de Haan in het voetbal) en gegoten in een aantrekkelijke vorm (met onder andere theatervoorstellingen).

Voor meer informatie:

Stichting Positief Coachen
E-mail info@positiefcoachen.nl
Telefoon 06 – 122 677 24
Website www.positiefcoachen.nl